

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ
ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО «ЗАРУБЕЖНОМУ РЕГИОНОВЕДЕНИЮ»
В МАГИСТРАТУРУ НА 2026/2027 ГОД
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»

Объем требований:

На вступительных испытаниях в магистратуру по направлению «Зарубежное регионоведение» по предмету «Регионоведение» поступающий должен:

- знать теоретические основы регионоведения;
- владеть навыками работы с различными группами источников;
- иметь представление об основных методах прикладных регионоведческих исследований.

Формат проведения экзамена

Настоящая программа предназначена для подготовки абитуриентов к вступительному экзамену по предмету «Зарубежное регионоведение» в магистратуру факультета иностранных языков и регионоведения.

Программа построена на принципе учебной и общегуманитарной связи между бакалавриатом и магистратурой. Магистратура предполагает специализированный уровень подготовки в высшей школе, открывающий большие перспективы в практической, научно-прикладной и научной деятельности выпускников. В связи с этим абитуриентам предлагается подтвердить необходимый начальный уровень своей общегуманитарной подготовки и подготовки по специальности «Зарубежное регионоведение».

Вступительный экзамен в магистратуру выполняется письменно в течение 2 часов и включает в себя: написание эссе – ответа на сформулированный вопрос по регионоведческой тематике (до 1000 слов).

II. Рекомендации по подготовке к экзамену

Теоретический вопрос настоящего экзамена предполагает проверку профессиональной ориентированности абитуриентов и успешного освоения основной учебной программы при поступлении в магистратуру. Подготовка к выполнению этого задания рассчитана на внутри-вузовское или самостоятельное ознакомление с научной и научно-методической литературой, лежащей в основе профильной подготовки.

Поступающие в магистратуру должны обладать навыком самостоятельного анализа явлений, рассматриваемых в рамках проблематики социокультурного регионоведения, продемонстрировать знание общих теоретических проблем современного комплексного

регионоведения, уметь ориентироваться в основных положениях отечественной и зарубежной историографии.

Вопросы:

1. Регионоведение как междисциплинарное теоретическое и практическое научное направление: причины появления, особенности и перспективы развития.
2. Регион как понятие и его параметры в социокультурном регионоведении.
3. Роль природно-географического фактора в формировании культурно-исторического своеобразия региона (на примере одного из регионов Европы и/ или Северной Америки).
4. Политические факторы, формирующие культурно-историческое своеобразие региона (на примере одного из регионов Западной Европы и/ или Северной Америки).
5. Этнические факторы, формирующие культурно-историческое своеобразие региона (на примере одного из регионов Западной Европы и/ или Северной Америки).
6. Религиозные факторы, формирующие культурно-историческое своеобразие региона (на примере одного из регионов Западной Европы и/или Северной Америки).
7. Визуальные источники для ведения региональных исследований и методы работы с ними.
8. Устное народное творчество как источник и его особенности для изучения в регионоведении.
9. Роль стереотипов в межкультурной и международной коммуникации
10. Проблемы миграции, эмиграции, иммиграции в современном мире (на примере одного или нескольких регионов Западной Европы и/или Северной Америки)
11. Структура и характер власти: история и современность (на примере одного или нескольких регионов Западной Европы и/или Северной Америки)
12. Роль городов в региональном развитии в прошлом и настоящем (на примере одного или нескольких регионов Западной Европы и/или Северной Америки)
13. Язык как фактор формирования и сохранения региональной идентичности (на примере одного или нескольких регионов Западной Европы и/или Северной Америки)
14. Традиционная культура как элемент саморепрезентации региона в мире и формирования его позитивного имиджа (на примере одного или нескольких регионов Западной Европы и/или Северной Америки)

Литература:

1. Аникин Л. С. И др. Основы регионоведения. Опыт разработки лекционного курса: Учебное пособие, Саратов, 2002.
2. Байков А. А. И др. Практика зарубежного регионоведения и мировой политики: учебник. – М., 2014.
3. Баранова О.И., Ермакова Н.М., Назарова Л.В. Area studies. Учебное пособие. Санкт-Петербург, 2010.
4. Барыгин И.Н. Актуальные проблемы международного регионоведения: учебное пособие. Санкт-Петербург, 2010.
5. Бутов В. И., Игнатов В.Г. Регионоведение: Методология, политика, экономика, право. – Ростов н/Д., 1998.
6. Визгалов Д.В. Маркетинг городов. М., 2008.
7. Голованивская М.К. Креативные технологии в политической культуре // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и Дальнем Востоке. 2011. № 2.
8. Голованивская М.К. Регион как связанная территория: синтаксические модели внутритерриториальных связей и социокультурный региональный профиль // Актуальные проблемы регионоведения. Сб. статей. Выпуск первый. М., 2012.
9. Голованивская М.К. Регион как связанная территория: синтаксические модели внутритерриториальных связей и социокультурный региональный профиль // Россия и Запад. 2012.
10. Дергачев В.А., Вардомский Л. Б. Регионоведение: Учебное пособие для вузов. М., 2004.
11. Дилеммы Британии. Поиск путей развития / Под редакцией Ал. А. Громько (отв. редактор), Е.В. Ананьевой. М., 2014.
12. Елистратов В. С. Регионоведение: «ищите термин!» // Актуальные проблемы регионоведения. Сб. статей. Выпуск первый. М., 2004.
13. Жбанкова Е.В. Выездная практика как основной способ изучения регионов России для студентов МГУ имени М.В. Ломоносова // Инновационное развитие регионов в условиях глобализации. Иваново, 2012. том 2.
14. Загрязкина Т.Ю. Франкофония: культура повседневности. Учебное пособие. М., 2013.
15. Иванова М.В. Введение в регионоведение. Учебное пособие. Томск, 2011.
16. Казанцева Н.А. Социально-политическая система США и Канады, учебное пособие. Чита, 2010.
17. Калуцков В.Н. Геоконцепты в региональных исследованиях // «Россия и Запад: диалог культур» Russia and the West: the Dialogue of Cultures, № 1
18. Калуцков В.Н. О гуманитарных ресурсах регионального развития в связи с гуманизацией географии // Гуманитарные ресурсы регионального развития (на примере естественно-природного и культурного наследия). Сб. статей / Ред. С.С. Артоболевский Ю.А., Веденин Л.М. М.: Эслан, 2009
19. Котлер Ф., Асплунд К. Маркетинг мест. СПб, 2005.

20. Макарова Т. Б., Бакшеев Д.О. Актуальные проблемы развития общества изучаемого региона (на материале Северной Америки): учебное пособие. Чита, 2007.
21. Маринин О.В. «Пойди туда, не знаю куда...» Заметки историка о понимании термина «регион» как предмета исследования // Актуальные проблемы регионоведения. Сб. статей. Выпуск второй. М., 2007.
22. Медведева Е.В. Лингвистическое пространство региона и его влияние на личность // Россия и Запад: Диалог культур. 14-я Международная конференция. М., 2012.
23. Медведева Е.В. Наружная реклама как средство формирования имиджа города // Провинциальный мегаполис в современном информационном обществе: материалы Международной научной конференции (Челябинск, 24-26 марта 2010г.) / под общ. ред. докт. филол. наук, проф. М.В. Загидуллиной. Челябинск, 2012.
24. Павловская А.В. Методы региональных исследований. М. 2009.
25. Павловская А.В. Национальный характер в условиях глобализации: перспективы изучения // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2004. № 1.
26. Павловская А.В. Специальность «регионоведение» на факультете иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова: итоги и перспективы // Актуальные проблемы регионоведения. Сб. статей. Выпуск второй. М., 2007.
27. Павловская А.В. Традиции питания и проблемы межкультурной коммуникации // Электронный журнал Россия и Запад: диалог культур. 2014. № 5.
28. Павловская А.В. Этнические стереотипы в свете межкультурной коммуникации // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 1998.
29. Павловская А.В. Гастрософия: наука о еде. К постановке проблемы. Ч. 2 // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация, издательство Изд-во Моск. ун-та (М.), № 1 2016
30. Павловская А.В. Гастрософия: наука о еде. К постановке проблемы. Часть 1 // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2015. № 4.
31. Павловский И.В. Введение в регионоведение. М., 2012.
32. Павловский И.В. О региональных доминантах // Актуальные проблемы регионоведения. Сб. статей. Выпуск второй. М., 2001
33. Павловский И.В. Пространство цивилизации и еда как атрибут культурно-пространственных координат // Россия и Запад: диалог культур, № 10 2016.
34. Павловский И.В. Регионоведение сегодня // Актуальные проблемы регионоведения. Сб. статей. Выпуск первый. М., 2004
35. Павловский И.В. Россия и Запад: проблемы взаимодействия культур. М., 2012.

36. Павловский И.В. Социокультурное регионоведение как гуманитарная специальность // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2014. № 4.
37. Плотникова О. В. Теория, система и практика международных связей регионов: (с прил. документов). Новосибирск, 2004.
38. Руцинская И.И. Методы региональных исследований. Учебно-методическое пособие М., 2014.
39. Сигов, И. И. Основы регионоведения: (Учеб. пособие). М., 1998.
40. Смирнова Г. Е. Сравнительный анализ в социокультурном регионоведении // НВ: Философские исследования. 2013. № 6.