

ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

Программа вступительного испытания по «Инновационный менеджмент» в магистратуры по направлениям:

27.04.03 «Инноватика»

Раздел 1. Общая характеристика менеджмента

Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Процесс управления организацией. Менеджер и роли менеджера. Управление как отношение. Управление как развивающаяся система. Содержание и логика развития управления. Развитие взглядов на менеджмент. Инновационный менеджмент.

Список рекомендуемой литературы:

1. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр Инфра-М, 2024. – 672 с.
2. Менеджмент: природа и структура организаций / Минцберг Генри. – Альпина Паблишер, 2024. – 672 с.

Раздел 2. Человек и организация

Установление взаимодействия человека и организации. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Личностный аспект взаимодействия человека и организации. Взаимодействие человека и группы. Общее понятие и характеристика группы, индивид и группа. Адаптация человека к организационному окружению. Вхождение человека в организацию. Изменение поведения посредством обучения.

Список рекомендуемой литературы:

1. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр Инфра-М, 2024. – 672 с.
2. Мескон Майкл, Альберт Майкл, Хедоури Франклин Основы менеджмента. Классическое издание. – М.: Вильямс, 2021. – 626 с.

Раздел 3. Мотивация деятельности

Мотивация и мотивационный процесс. Теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации.

Список рекомендуемой литературы:

1. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр Инфра-М, 2024. – 672 с.

2. Мескон Майкл, Альберт Майкл, Хедоури Франклин Основы менеджмента. Классическое издание. – М.: Вильямс, 2021. – 626 с.

Раздел 4. Стратегия организации

Сущность стратегического управления. Система стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. Миссия и цели организации. Типы стратегий бизнеса. Эталонные стратегии. Выработка стратегии. Выполнение стратегии.

Список рекомендуемой литературы:

1. Менеджмент организационных изменений: Учебник / Зуб А.Т. - МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. – с.467
2. Мескон Майкл, Альберт Майкл, Хедоури Франклин Основы менеджмента. Классическое издание. – М.: Вильямс, 2021. – 626 с.
3. Менеджмент организационных изменений: Учебник / Зуб А.Т. - МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. - с.467
4. Стратегическое управление: Учебник для магистров / Под ред. профессора И.К.Ларионова, 6-е изд. - Дашков и К, 2023. - с.234

Раздел 5. Построение организации

Функции организации. Проектирование работы. Модели проектирования работы. Факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Типы организационных структур.

Список рекомендуемой литературы:

5. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр Инфра-М, 2024. – 672 с.
6. Мескон Майкл, Альберт Майкл, Хедоури Франклин Основы менеджмента. Классическое издание. – М.: Вильямс, 2021. – 626 с.
7. Организационная структура: Реализация стратегии на практике / Сандермоен Шетил. – М.: Альпина Паблишер, 2024. – 224 с.

Раздел 6. Организационные процессы

Коммуникации в управлении. Принятие решений. Управление конфликтом. Власть и лидерство. Основы лидерства. Традиционные концепции лидерства. Концепции ситуационного лидерства.

Список рекомендуемой литературы:

1. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр Инфра-М, 2024. – 672 с.
2. Мескон Майкл, Альберт Майкл, Хедоури Франклин Основы менеджмента.

Классическое издание. – М.: Вильямс, 2021. – 626 с.

3. Социальная психология для менеджера-инноватора: учебно-методическое пособие для преподавателей семинаров и слушателей программы «Социальная психология» / М.В. Красностанова, Е.В. Маслов, Е.В. Жереновская, А.А. Якушина. – М.: Экономический факультет МГУ, 2021. – 227 с.

Раздел 7. Организационная культура и управление изменениями

Концепция организационной культуры. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Национальное в организационной культуре. Организационные изменения. Причины и цели планируемых организационных изменений. Преодоление сопротивления организационным изменениям. Методы проведения организационных изменений.

Список рекомендуемой литературы:

1. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр Инфра-М, 2024. – 672 с.
2. Мескон Майкл, Альберт Майкл, Хедоури Франклин Основы менеджмента. Классическое издание. – М.: Вильямс, 2021. – 626 с.
3. Социальная психология для менеджера-инноватора: учебно-методическое пособие для преподавателей семинаров и слушателей программы «Социальная психология» / М.В. Красностанова, Е.В. Маслов, Е.В. Жереновская, А.А. Якушина. – М.: Экономический факультет МГУ, 2021. – 227 с.