

**Программа вступительного испытания в магистратуру
факультета Высшая школа бизнеса МГУ имени М.В. Ломоносова
по направлению "Менеджмент"**

Раздел I

Тема 1. Парадигма менеджмента, организация и менеджер, теоретический взгляд на менеджмент

Смена парадигмы управления бизнесом. Менеджмент в новой парадигме. Управление бизнесом в цифровом контексте. Организация как объект управления. Менеджер в организации. Природа, сущность и развитие управления. Развитие взглядов на менеджмент.

Тема 2. Человек и организация

Взаимодействие человека и организации. Подходы к установлению взаимодействия человека и организации. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Личностный аспект взаимодействия человека и организации. Взаимодействие человека и группы. Общее понятие и характеристика группы, индивид и группа. Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения. Вхождение человека в организацию. Изменение поведения посредством научения.

Тема 3. Мотивация деятельности

Общая характеристика мотивации. Теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации.

Тема 4. Организационный дизайн

Проектирование дизайна работы. Модели проектирования работы. Факторы проектирования дизайна организации. Элементы дизайна организации. Конфигурации организационного дизайна: традиционные организации, новое в дизайне организаций, организации будущего.

Тема 5. Организационные процессы

Организационные и межличностные коммуникации. Решение проблем и принятие решений. Групповая и межгрупповая динамика. Управление конфликтом.

Тема 6. Власть и лидерство

Власть и влияние. Основы лидерства. Традиционные концепции лидерства. Модели ситуационного лидерства. Новое в теориях лидерства.

Тема 7. Организационная культура

Концепция организационной культуры. Причины интереса к культуре организации. Отношения организационной культуры. Развитие организационной культуры. Культура и организационная эффективность. Национальное в организационной культуре.

Тема 8. Организационные изменения

Причины и направления организационных изменений. Организационный диагноз и определение готовности к изменениям. Модели организационных изменений. Сопротивление организационным изменениям. Методы проведения организационных изменений.

Учебник для подготовки: Виханский О.С., Наумов А. И. 2023. Менеджмент: учебник. 7-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Магистр : ИНФРА-М

Раздел II

Тема 1. Основные экономические понятия

Микроэкономика и макроэкономика как части экономической теории. Производственные возможности общества. Альтернативная стоимость товаров и услуг.

Тема 2. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Спрос и предложение, причины их изменения. Рыночное равновесие и государственное регулирование рынка. Эластичность спроса и предложения по цене. Факторы эластичности спроса и предложения. Эластичность спроса и выручка от продаж.

Тема 3. Производство и издержки

Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Постоянные и переменные факторы производства. Эффект масштаба. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки.

Тема 4. Конкуренция

Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды конкуренции. Максимизация прибыли фирмы. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Государственное регулирование монополий.

Тема 5. Рынки факторов производства

Особенности спроса на факторы производства. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении. Особенности спроса и предложения на рынке труда, капитала и природных ресурсов. Дисконтирование.

Тема 6. Макроэкономические показатели

Понятие и методы измерения ВВП. Добавленная стоимость. Безработица и ее виды. Закон Оукена. Виды инфляции. Последствия инфляции. Кривая Филлипса.

Тема 7. Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы их изменения. Представления о совокупном предложении в экономических теориях.

Тема 8. Бюджетно-налоговая политика

Государственный бюджет, основные виды доходов и расходов. Мультипликаторы государственных закупок и налогов. Стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая политика, цели и инструменты. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Тема 9. Деньги, банковская система и кредитно-денежная политика

Денежная база и денежная масса. Количественная теория денег. Спрос на деньги и предложение денег. Банковский и денежный мультипликаторы. Стимулирующая и сдерживающая денежно-кредитная политика, цели и инструменты. Рынок ценных бумаг.

Тема 10. Внешняя торговля, платежный баланс и валютный курс

Основные теории международной торговли. Внешнеторговая политика государства. Платежный баланс и его структура. Реальный и номинальный валютный курс. Валютный курс и его влияние на экономику.

Учебники для подготовки:

1. Мэнкью Г., Тэйлор М. Микроэкономика. – Изд-во «Питер», 2019
2. Бланшар О. Макроэкономика. – Издательский дом ВШЭ, 2015
3. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. – Изд-во «Вильямс», 2018