

Испанский язык

Вариант 2

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

Tarea: *elige la respuesta correcta para cada hueco numerado y circula la letra correspondiente*

¿Qué sabes de La Llorona? Según cuenta la leyenda, La Llorona es (1) _____ de una mujer vestida de blanco que vaga durante la noche lanzando alaridos desgarradores por sus hijos muertos.

Poco más o menos (2) _____ del siglo XVI, los vecinos de la ciudad de México que se recogían en sus casas (3) _____ de la queda, tocada por las campanas de la primera Catedral, a media noche y principalmente cuando había luna, despertaban espantados (4) _____ en la calle, tristes y prolongadísimos gemidos, lanzados por una mujer a quien afligía, sin duda, honda pena moral o tremendo dolor físico.

Los vecinos más animosos apenas (5) _____ seguirla a larga distancia, aprovechando la claridad de la luna, sin lograr otra cosa que verla desaparecer en llegando al lago, como si (6) _____ entre las aguas, (7) _____ ignorándose (8) _____ iba, se le dio el nombre de la Llorona.

Tal es en pocas palabras la genuina y (9) _____ tradición popular que se generalizó en muchos lugares de nuestro país y que tiene sus (10) _____ en la mitología de los antiguos mexicanos. La conseja es, por consiguiente, remotísima, persistía a la llegada de los castellanos conquistadores y tomada ya la ciudad azteca (11) _____ ellos y muerta años después doña Marina, (12) _____ la Malinche, contaban que ésta era La Llorona, la cual venía a penar del otro mundo por (13) _____ a los indios de su raza, ayudando a los extranjeros para que los (14) _____.

Poco a poco, a través de los tiempos la vieja tradición de La Llorona (15) _____ del recuerdo popular. Sólo queda memoria de ella en las páginas de antiguas crónicas, en los pueblecitos lejanos, o en los labios de las viejas abuelitas.

МГУ имени М.В. Ломоносова
Вступительные испытания по иностранному языку
Испанский язык
2014 год

Блок 1 Вариант 2

стр. 2 из 4

1	A. la fantasma	B. el fantasma	C. el fantasma
2	A. a mediados	B. a medios	C. a mediado
3	A. a hora	B. en la hora	C. a la hora
4	A. al oír	B. de oír	C. a oír
5	A. se atrevían de	B. se atrevían a	C. se atrevían con
6	A. se sumergiera	B. se sumergía	C. se hubiera sumergido
7	A. y	B. e	C. i
8	A. de dónde venía y a dónde	B. de donde venía y adónde	C. de donde venía y a donde
9	A. antiquísima	B. antiguísima	C. anticísima
10	A. raíces	B. raices	C. raíses
11	A. para	B. de	C. por
12	A. "o sea"	B. "o es"	C. "o sería"
13	A. haber traicionado	B. traicionar	C. había traicionado
14	A. sojuzgaron	B. hubieran sojuzgado	C. sojuzgasen
15	A. ha estado borrándose	B. ha ido borrándose	C. ha llegado borrándose

МГУ имени М.В. Ломоносова
Вступительные испытания по иностранному языку
Испанский язык
2014 год

Блок 1 Вариант 2

стр. 3 из 4

ФРАЗОВАЯ СВЯЗНОСТЬ

Tarea: Une los elementos de las dos columnas para reconstruir las frases del texto.

Atención: En la columna derecha hay un elemento que sobra.

Nº	Comienzo de las oraciones (se conserva el orden original)	Final de las oraciones (el orden de presentación es incorrecto)
1	Parecen increíbles la fuerza y el impacto de las innovaciones de la cocina y las series norteamericanas, debido a los que en los últimos tres años las tiendas de repostería creativa están creciendo	A. exponencialmente en las grandes capitales españolas.
2	En estos comercios, casi siempre regentados por mujeres, se venden	B. que sigan con la locura actual, tendrán que ajustarse, pero se quedarán.
3	No existe ningún registro oficial, pero varias fuentes del sector coinciden en	C. técnicas que han venido para quedarse, accesorias necesarias para hacer estar creaciones.
4	Uno de los rostros más visibles de esta tendencia en España, Alma Obregón, no estima	D. que superan el centenar, entre tiendas físicas y venta online.
5	A sus 28 años, tiene un programa sobre cupcakes (pequeñas raciones de pastel muy vistosas) en el canal Divinity y el libro "Objetivo: cupcake perfecto",	E. que es todo un éxito, cuya historia arrancó en 2010, cuando abrió un blog con la meta de encontrar la versión ideal de este pastelito.
		F. todo tipo de utensilios e ingredientes para hacer tartas, pasteles, o galletas decoradas.

ТЕКСТОВАЯ СВЯЗНОСТЬ

Tarea: Lee el texto del cual se han extraído 5 frases que encontrarás en la lista abajo. Tienes que volver a colocarlas en su sitio.

Atención: la lista contiene un elemento que sobra.

Parece que la realidad real se mudó a la virtual, por encontrarse más cómoda. A la radio y a la televisión del Estado, habría que inyectarles más recursos para poderlas hacer volar más alto. Sería inversión, no gasto, y esto ayudaría 1) _____ por más vías a la sociedad sobre su labor realizada, sino 2) _____. Sobre todo porque hay medios de comunicación encargados de distorsionar la información, 3) _____, y entonces sucede como cuando dos están hablando de cosas serias y un tercero llega a interrumpirlos a rebuznos. Una “comunicación escalonada” a través de las redes sociales, por ejemplo, permitiría 4) _____ hasta los oídos más recónditos. No es necesario ya un megáfono atravesando las avenidas y metiéndose por las ventanas de las casas. Con 5) _____ e informe a sus subordinados, y sus subordinados lo hagan a su vez con todos los sectores vinculados a la sociedad y luego ese sector lo desparrame entre los suyos, es suficiente. Comunicación escalonada, pues.

- A. a establecer un mejor diálogo con ella
- B. que el flujo de información llegara
- C. viciar el diálogo
- D. que es su verdadera interlocutora
- E. a que la administración actual no sólo informara
- F. que esté informado, por ejemplo, el gobernador

СОКРАЩЕНИЕ ПИСЬМЕННОГО ТЕКСТА

Tarea: *Lee el texto y expresa la idea principal de cada párrafo (15-30 palabras)*

§1 Amor, dinero, salud, ¿dónde reside la felicidad? Durante muchos años se ha creído que el dinero, el matrimonio, la juventud, la salud, la inteligencia, son factores que hacen a las personas más felices. Sin embargo, infinidad de estudios científicos han demostrado que el grado de incidencia de estos factores en la felicidad humana es bajo o a veces nulo.

§2 En relación a la salud, se ha comprobado que las personas sanas no son necesariamente más felices que las enfermas. Más que la salud física y objetiva, a la hora de ser feliz lo que importa es la percepción subjetiva que una persona tiene de su estado de salud, es decir, cómo se siente. Tampoco el trabajo o el tipo de profesión determina los niveles de felicidad. Un factor que sí se relaciona, y mucho, con la felicidad es el hecho mismo de tener un trabajo: estar en paro es uno de los factores que más peso tiene en la infelicidad de las personas.

§3 En relación a la edad, se tiende a creer que la juventud es la etapa de la vida en la que se es más feliz, mientras que la vejez es la etapa infeliz por excelencia. La vejez conlleva pérdida, declive y deterioro, lo que ha contribuido a generar muchos estereotipos y prejuicios sobre el envejecimiento. Sin embargo, los estudios científicos revelan que en todos los grupos de edad existen grados de felicidad comparables y que las personas mayores no expresan una menor felicidad, bienestar o satisfacción con la vida cuando se las compara con las más jóvenes.

§4 El amor, entendido en el sentido amplio de las relaciones personales, es el único de los factores tradicionales que tiene importancia a la hora de ser feliz. Existe un claro componente social en la felicidad; la mayoría de las personas dice tener un estado anímico mucho más bajo cuando están solas que cuando están acompañadas.

§5 La búsqueda de la felicidad es una de las grandes aventuras humanas. Tal como explica escritor y divulgador científico Eduardo Punset, el viaje a la felicidad acaba de empezar y su final es incierto: “Hace un poco más de un siglo la esperanza de vida seguía siendo de treinta años: lo justo para aprender a sobrevivir y culminar el propósito evolutivo de reproducirse. No había futuro ni, por lo tanto, la posibilidad de plantearse un objetivo tan insospechado como el de ser felices. Ésta era una cuestión que se aparcaba para después de la muerte y dependía de los dioses. La revolución científica ha desatado el cambio más importante de toda la historia de la evolución: la prolongación de la esperanza de vida que ha generado más de cuarenta años. Por primera vez la humanidad tiene futuro y se plantea, lógicamente, cómo ser feliz aquí y ahora. La gente se ha sumergido en esas aguas desconocidas, prácticamente, sin la ayuda de nadie. Ahora la comunidad científica intenta iluminar el camino”.

МГУ имени М.В. Ломоносова
Вступительные испытания по иностранному языку
Испанский язык
2014 год

Блок 2 Вариант 8

стр. 2 из 3

ПОНИМАНИЕ ПИСЬМЕННОГО ТЕКСТА

Tarea: *Lee atentamente el texto abajo, seguido por los ejercicios de comprensión.*

La revolución que ha supuesto la aparición del fenómeno de las redes sociales ha traído consigo, además de incuestionables ventajas, no pocos problemas en relación con distintos ámbitos, pero fundamentalmente focalizados en el derecho al honor, a la propia imagen, la intimidad y la privacidad de los datos personales. Y estos se acentúan con especial virulencia en sectores más desprotegidos, como pueden ser la juventud e incluso la infancia, que además son los que hacen un uso más intensivo de estas nuevas herramientas, con lo que constituyen el colectivo más expuesto a sufrir sus potenciales efectos perniciosos.

Las historias, aventuras y desventuras de juventud no mucho tiempo atrás quedaban en la memoria de sus protagonistas -de sus sufridos padres en ciertos casos-, y en algún que otro diario debidamente guarnecido. Hoy día la situación ha cambiado, y los jóvenes comparten sus vivencias en la Red, las comentan, las ilustran con fotos, vídeos, estando estos contenidos perfectamente aderezados por toda una suerte de datos personales, que además se replican en otras redes, otros foros, se envían a multitud de destinatarios, etc.

Las empresas, aprovechando este fenómeno, utilizan las redes sociales para acercarse al perfil de sus candidatos, conocerlos más profundamente, saber sus hobbies, aficiones, amigos, su carácter, personalidad, etc. Muchos jóvenes que se adentran en el mundo laboral ahora, y que han compartido gran parte de su “vida” en la Red, están expuestos a que las empresas conozcan toda la información compartida por ellos y divulgada por Internet, y esto puede causar una importante rémora en sus opciones de inserción laboral. Además, a pesar de las restricciones de accesos a los perfiles, es muy frecuente la pérdida del control sobre los datos y la información, deviniendo en muchos casos prácticamente imposible recuperarlos, con las consecuencias negativas que ello puede acarrear a sus titulares.

Por todo esto, resulta vital, en primer lugar, la concienciación y la educación. En las escuelas, colegios e institutos se debe informar y concienciar a los jóvenes de la importancia de velar por su privacidad, de tener precaución con toda la información que suben a la Red, que comparten con sus amigos, que incluso almacenan en dispositivos móviles, para evitar sus posibles consecuencias.

Pero, por otra parte, las redes sociales y la interacción de la sociedad- valga la redundancia- en todos los ámbitos, noticias y sucesos que acontecen, han relegado a un plano muy lejano las virtudes que, para los poderosos, han tenido siempre las técnicas de manipulación de masas y, aunque algunas corrientes de opinión han abierto la caja de Pandora al afirmar que los nuevos líderes, los Community Manager, son las nuevas figuras que “guían” los intereses de los usuarios hacia los de las marcas, es muy difícil establecer una relación entre las acciones implementadas por las marcas a través de sus gestores y sus estrategias de marketing y las estrategias clásicas esenciales para la

МГУ имени М.В. Ломоносова
Вступительные испытания по иностранному языку
Испанский язык
2014 год

Блок 2 Вариант 8

стр. 3 из 3

coerción de la sociedad.

Lee las siguientes frases. Di si son correctas o incorrectas según el texto que acabas de leer. Argumenta tu respuesta apoyándote en el texto.

1. La interacción en la red es muy importante para una rápida inserción laboral.
2. Las empresas deben ser muy precavidas eligiendo su personal.
3. En el caso de las redes sociales, los usuarios adolescentes son los más afectados en la esfera de la vida personal.
4. El despertamiento y la sensibilización de los jóvenes en el ámbito virtual son las medidas absolutamente necesarias.
5. Las tradicionales técnicas de manipulación de masas siempre eran muy viables y eficaces para las autoridades.

МГУ имени М.В. Ломоносова
Вступительные испытания по иностранному языку
Испанский язык
2014 год

Блок 3 Вариант 6

Письменная речь

Эссе

Tema: "El verbo leer, como el verbo amar y el verbo soñar, no soporta el modo imperativo".

Autor: Jorge Luis Borges

Tarea: *Expresa por escrito tu propia opinión con respecto a la frase arriba indicada. El ensayo debe contener 200-250 palabras.*

¡Atención! No olvides estructurar correctamente tu texto: presentar la introducción, el desarrollo y la argumentación, después la conclusión.