

ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ТУРИЗМА»

для поступления в магистратуру по направлению «Туризм»

Данная программа составлена для направления «Туризм», в которое входят такие учебные модули и дисциплины, как география, рекреация и туризм, экономика и управление предприятиями туристической индустрии, межкультурные коммуникации в туризме, информационные технологии в туризме и др.

Программа включает основные положения программ общих и отраслевых учебных дисциплин, читаемых студентам географического факультета МГУ по направлению «Туризм».

В ней отражено содержание следующих программ потоковых учебных дисциплин: «Общее землеведение», «Картография», «Геоинформатика», «Социально-экономическая география», «Экономическая и социальная география России», «Социально-экономическая география зарубежных стран», «Физическая география России», «Физическая география мира».

История формирования и развития науки о рекреации и туризме

Содержание, задачи, понятийный аппарат науки о рекреации и туризме.

История научных знаний о рекреации и туризме в трудах отечественных и зарубежных ученых XIX – начала XXI столетий.

Западные научные школы. Туристско-рекреационные концепции и модели путешествий. Теория жизненного цикла туристской дестинации.

Возникновение и развитие отечественной школы рекреационной географии. Научно-технический прогресс, распространение системного подхода в науке и становление рекреационной географии в СССР. Концепция территориальной рекреационной системы (ТРС) В.С. Преображенского. Системные характеристики ТРС. Адаптационная модель рекреационной системы и ее отличия от модели ТРС. Эволюция научных воззрений на территориальную организацию рекреации и туризма.

Туризм как комплексный объект изучения. Цель и задачи науки о рекреации и туризме в подготовке специалистов для индустрии туризма.

Методы туристско-рекреационных исследований

Современные общенаучные подходы и методы исследований рекреации и туризма. Системный подход как методологическая основа изучения рекреации и туризма. Социологизация и гуманизация исследований. Экономизация. Экологизация.

Оценочные методы. Статистические методы. Метод опроса. SWOT и STEP анализ. Метод классификации. Типологический метод. Картографический метод. Использование ГИС-технологий в исследованиях рекреации и туризма.

Туризм и рекреация на пути устойчивого развития

Понятие «устойчивое развитие»: история и теория вопроса. Конфликтные ситуации, возникающие при развитии рекреации и туризма. Учет глобальных экологических проблем в туризме. Нормативно-правовая база, обеспечивающая устойчивое развитие рекреации и туризма. Социальные, экономические и экологические принципы устойчивого развития рекреации и туризма. Индикаторы устойчивого развития рекреации и туризма. Качество и безопасность в сфере рекреации и туризма как необходимое условие устойчивого развития.

Концепция устойчивого развития туризма в России. Географические основы устойчивого развития рекреации и туризма.

Современная система туризма и рекреации: особенности структуры и функционирования

Понятие туристской системы, ее структура, свойства и функции. Факторы и условия формирования, развития и трансформации туристских систем разного ранга (мировая, региональные, национальные, локальные туристские системы). Понятие субъекта и объекта туристской системы, их классификация и взаимодействие. Динамичность, цикличность развития системы туризма. Эффективность туристской системы.

Управление системами туризма на мега-, мезо-, макро- и микроуровнях. Основные мировые модели участия государственных структур, частнопредпринимательского сектора и неправительственных организаций сферы туризма в управлении системой туризма в странах мира. Современное состояние организации управления системой туризма в России. Программно-целевой метод и использование механизмов государственно-частного партнерства в туризме в России.

Туристская индустрия: понятие и структура. Основные типы предприятий туристской индустрии. Основные принципы их взаимодействия. Трансформационные процессы в туристской индустрии. Экономическое значение индустрии туризма и гостеприимства. Вклад туризма в национальную экономику. Понятие мультипликатора. Виды мультипликаторов в туризме. Мультипликативный эффект туризма. Индустрия туризма и гостеприимства и национальный доход. Индустрия туризма и гостеприимства и международная торговля. Воздействие индустрии туризма и гостеприимства на платежный баланс. Международный туризм и занятость населения. Международные и национальные туристские организации и их роль в развитии туризма.

Географические особенности развития мировой туристской индустрии. Туристские регионы мира. Страны-лидеры мирового туристского рынка. Географические особенности формирования мировых туристских потоков. Российская Федерация на международном туристском рынке. Географические особенности развития туристской индустрии в Российской Федерации.

Туристско-рекреационные потребности: структура и классификация потребностей человека. Структура потребностей по А.Маслоу. Мотивы туристско-рекреационной деятельности. Факторы, влияющие на туристский спрос. Сущность туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Законы туристского спроса. Эластичность туристского спроса. Современные тенденции потребительского туристского спроса. Сегментирование туристского рынка. Типы туристов. Основные подходы к изучению и прогнозированию туристского спроса.

География туристского спроса. География туризма с целью отдыха и развлечений. География делового туризма, МICE индустрии. География культурного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География нишевых видов туризма.

Туристский продукт: понятие, характеристики, жизненный цикл туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Туристский продукт дестинации. Факторы конкурентоспособности туристского продукта. Маркетинговые исследования туристского продукта. Туристско-рекреационные ресурсы как факторы производства туристского продукта. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Природные, культурно-исторические, социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.

Инновационные направления в технологии формирования, структуре ресурсной базы и продвижении туристского продукта. Использование глобальных систем дистрибуции и альтернативных систем дистрибуции в реализации туристского продукта.

Туристское предложение: виды, структура и величина предложения. Факторы, влияющие на туристское предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.

Туристско-рекреационные районы и центры туризма. Особенности туристского предложения по секторам туристской индустрии.

Предприятия туристской индустрии: особенности функционирования и управления. Документационное сопровождение деятельности предприятий туристской индустрии. Экономика и финансы предприятий туристской индустрии. Маркетинговые стратегии предприятий туристской индустрии. Экономическая эффективность и принципы управления на предприятиях туристской индустрии. Внешняя и внутренняя среды предприятия, их взаимосвязь. Стратегический менеджмент на предприятиях туристской индустрии. Планирование на предприятиях туристской индустрии. Выявление конкурентных преимуществ предприятий. Информационно-коммуникационные технологии и их роль в управлении. Проектирование организационных структур управления.

Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии. Организация эффективной работы персонала. Отечественный и зарубежный опыт управления персоналом и его оценка. Развитие организации и обучение персонала. Оценка качества работы персонала. Принципы формирования команды и роль командной организации труда на предприятии. Менеджмент обучения персонала. Принципы формирования штата предприятия. Совершенствование культуры обслуживания предприятия. Мотивация трудовой деятельности сотрудников предприятий. Разработка комплекса мероприятий по стимулированию труда работников. Корпоративное управление на предприятиях. Принципы формирования корпоративной культуры. Эффективное управление конфликтами на предприятиях туристской индустрии. Виды конфликтов. Социально-психологические предпосылки конфликтов. Характеристика конфликтной ситуации. Цели и результаты участия в переговорах для разрешения конфликтов.

Литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 464 с.
2. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Большой глоссарий терминов международного туризма, 3-е изд. - СПб, "Издательский дом Герда", 2006, 936 с.
3. Боголюбов В.С., и др. Инновационные методы управления эффективным развитием туризма: монография/ под общ. ред. В.С. Боголюбова. – СПб: СПбГИЭУ, 2011, 259 с.
4. Бутко И.И., Ситников В.А., Ситников Е.А. Маркетинг в туризме. Дашков и Ко. 2013.- 412 с.
5. География туризма / Отв. ред. А.Ю. Александрова. – М.: КНОРУС, 2013, 592 с.
6. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Текст] : учебник. – М. : Советский спорт, 2008. – 280 с.
7. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме. – М., 2009, 368 с.
8. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. - 7-е изд. - Минск: Новое знание, 2007. – 496 с.
9. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туристыка: Монография. – М.: Советский спорт, 2001. – 288 с.
10. Инновации в туризме. – М.: ИЦ «Академия», 2007, 208 с.
11. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. М.: КНОРУС, 2009.- 240 с.
12. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник, 4-е издание. Юнити-Дана, 2007. – 1046 с.
13. Кружалин В.И., Шабалина Н.В., Аигина Е.В., Новиков В.С. Технологии управления и саморегулирования в сфере туризма. - М., Диалог культур, 2013. – 328 с.

14. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. Москва, Академия, 2008. - 208 с.
15. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1991.- 656 с.
16. Менеджмент туризма: Основы менеджмента. М.: Финансы и статистика, 2002. 352 с.
17. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Академия, 2009. – 288 с.
18. Сенин В.С. Организация международного туризма - М., Финансы и статистика, 2003, 400 с.
19. Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. - М.: Юркнига, 2005. – 448 с.