



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА
Факультет педагогического образования**

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФПО МГУ
Розов Н.Х.

_____ г.
" _____ " _____ 20 _____ г.

**Программа вступительных испытаний для поступления на магистерскую программу
«Управление образованием» по направлению 080500.68 «Менеджмент»
по предмету «Менеджмент»**

Направление подготовки
080500.68 "Менеджмент"

Профиль подготовки
«Управление образованием»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения
очная

Москва
2014

**Программа вступительных испытаний для поступления на магистерскую программу
«Управление образованием» по направлению 080500.68 «Менеджмент»
по предмету «Менеджмент»**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного экзамена в магистратуру факультета педагогического образования по направлению 080500.68 - «Менеджмент» составлена на основе требований государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению 080500.68 - «Менеджмент».

Программа включает основные разделы менеджмента, соответствующие уровню компетенций бакалавра, необходимые для последующего освоения дисциплин магистерской программы. В процессе экзамена, поступающие должны показать подготовленность к продолжению образования в магистратуре и продемонстрировать готовность к непрерывному образованию.

Данная программа предназначена для проведения вступительных испытаний для лиц, имеющих высшее профессиональное образование. Вступительные испытания проводятся в письменной форме.

Экзамен оценивается по 100 бальной шкале по следующим критериям:

- 1) владение понятийно-категориальным аппаратом;
- 2) общая грамотность речи, способность доступно и ясно изложить свои мысли;
- 3) знания существующих в науке различных точек зрения по данной проблематике;
- 4) понимание связи между теоретическими положениями и практической деятельностью;
- 5) умение аргументировано вести дискуссию и отстаивать свою точку зрения

Вопросы вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент»

1. Акционерные общества.
2. Взаимоотношения сферы образования и рынка.
3. Влияние глобализации на развитие образования. Концепция непрерывного образования в условиях постоянно меняющегося мира.

4. Внешняя среда организации
5. Выбор и реализация стратегии организации. Факторы формирования и
6. Дивизиональная структура организации.
7. Законы организации. Закон единства анализа и синтеза.
8. Зарождение научного управления образованием как направления за рубежом.
9. Изменение роли и места образования в процессе развития общества.
10. История становления стратегического менеджмента как научного направления.
11. Кадровая политика образовательной организации на современном этапе.
12. Какие виды контроля используются в административно-управленческой деятельности?
13. Какие виды планирования осуществляет педагог, прежде чем встретится с обучающимся?
14. Какова роль государства в формировании образовательной политики?
15. Каковы наиболее общие приоритеты образовательной политики в секторе высшего образования в мире?
16. Каковы основные принципы государственной политики РФ в области образования?
17. Какое назначение педагогического анализа как функции управления в образовательном учреждении?
18. Какой педагогический смысл может иметь проектирование в образовании без реализации проекта на практике?
19. Классическая (административная) школа управления.
20. Коммуникации в управлении
21. Комплекс маркетинга: основные характеристики
22. Концепции организационного потенциала и «двойного управления» И.Ансоффа.
23. Координация в организациях
24. Личностные качества современного руководителя образовательной организацией.
25. Матричные организации.
26. Менеджмент – предмет и статус.
27. Менеджмент: интерпретации основного понятия и основные функции.
28. Методы управления образовательной организацией.
29. Миссия и цели организации. Построение дерева целей.
30. Миссия образовательной организации.
31. Модели стратегического управления.
32. О чем говорит государственно-общественный характер управления в образовании?

33. Образование и развитие: принципы, подходы, концепции
34. Образование как способ трансляции культуры и развития личности человека.
35. Обучающиеся организации.
36. Общая характеристика мотивации.
37. Общие и специфические принципы управления образовательной организацией.
38. Общие критерии эффективности организационных систем.
39. Объект и субъект управления образовательных систем. Проектирование структур управления.
40. Организационная культура образовательной организации.
41. Организационная культура. Изменение организационной культуры
42. Организационная структура управления образовательной организацией.
43. Организационно-педагогические средства управления процессом демократизации системы образования.
44. Организационный алгоритм разработки миссии образовательной организации.
45. Организационный дизайн. Анализ ситуации на стадии создания организации.
46. Организация и управление в XXI веке.
47. Организация и управление.
48. Организация малых предприятий.
49. Основные концепции маркетинга и их использование в сфере образования
50. Основные методы стратегического анализа: анализ внешней и внутренней среды.
51. Основные направления проектирования образовательного процесса.
52. Основные направления развития современных школ теории организации.
53. Основные понятия и положения организации и управления системой образования.
54. Основные принципы организации управления.
55. Основные тенденции в развитии современного образования.
56. Основные теории трудовой мотивации.
57. Основные этапы развития управленческой мысли.
58. По каким основным критериям проводят сравнительный анализ образовательной политики разных стран мира?
59. Понятие внешней среды организации, структура внешней среды и её характеристики.
60. Понятие маркетинга и основные функции
61. Почему в мире растет спрос на высшее образование?
62. Почему необходимы политические решения в области образования?

63. Почему педагогическая деятельность имеет управленческий характер?
64. Правовой статус педагогических работников.
65. Принципы бюджетной политики сферы образования.
66. Принятие решений
67. Проблемы управления образованием и социальные науки.
68. Проблемы финансирования образовательной организации.
69. Проектирование в сфере образования.
70. Проектирование организации.
71. Профессиональное управление. Роли и архетипы менеджеров в организации.
72. Процесс стратегического управления и организационная культура.
73. Процесс управления организацией.
74. Разновидности менеджмента. Виды менеджмента.
75. Реформа системы образования в РФ.
76. Руководство и лидерство. Стили лидерства и эффективность управления.
77. Системный подход к управлению образованием.
78. Ситуационный подход и анализ. SWOT – анализ.
79. Социальная поддержка обучающихся: меры, стимуляции, гарантии.
80. Социальные основы маркетинга: нужды, потребности, запросы
81. Социальный менеджмент: сущность и содержание.
82. Специфика продвижения образовательных услуг
83. Стили управления образовательной организацией.
84. Стратегический анализ и выбор стратегии организации.
85. Структура организации (департаментизация).
86. Структура управления проектами в образовательной сфере.
87. Сущность и структура системы образования.
88. Теории организационной экономики
89. Теория организации и организационное поведение
90. Теория организации, ее место в системе научных знаний.
91. Типы организации по взаимодействию с внешней средой.
92. Типы организаций и эволюция их развития.
93. Управление знаниями. Нематериальные активы организаций. Значение знаний
94. Формирование нового подхода к высшему образованию. Образование – благо или услуга?

95. Формы обучения, типы учебных заведений, уровни образования.
96. Функции педагогического менеджмента.
97. Функции управления и проектирование работ в организации.
98. Функции управления образовательной организацией.
99. Функционирование системы образования в рыночных условиях.
100. Функция организации в управлении образовательной организацией.
101. Холдинги
102. Что представляют собой образовательные системы?
103. Этапы управления педагогическими системами.

Литература:

1. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. - СПб: Питер, 2002.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб, 1999.
3. Белбин Р.М. Типы ролей в командах менеджеров. - М.: НИРРО, 2003.
4. Боумэн К. Стратегия на практике. - СПб: Питер, 2003.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление. -М.: Гардарики, 1998.
6. Виханский О.С., Наумов Л.П. Менеджмент. - М.: Экономистъ, 2006.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.,: Инфра - М, 2012.
8. Турков И.Б. Стратегия и структура корпорации. - М.: Дело, 2006.
9. Дафт Р. Менеджмент. - СПб: Питер, 2011.
10. Друкер П.Ф., Макьярелло Д.А. Менеджмент - М.,: Вильямс, 2011.
11. Егоршин А.П. Основы менеджмента: учебник для вузов. - Н.Новгород: НИМБ, 2010
12. Егоршин А.П. Основы управления персоналом - - Н.Новгород: НИМБ, 2003
13. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления. - СПб: ИД СПбГУ, 2006
14. Лазарев В.С. Управление инновациями в школе. Учебное пособие. – М.: Центр педагогического образования, 2008.
15. Лапыгин Ю.Н. Системное решение проблем. - М.: Эксмо, 2008.
16. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения. - М.: Дело, 2008.
17. Лютенс Ф. Организационное поведение. - М.: ИНФРА-М, 1999.
18. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. -М.: ИНФРА-М,
19. Мэскон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Вильямс, 2009.

20. Общая социология. / Под общей ред. Эфендиева А.Г. - М.: ИНФРА-М, 2007
разработка и выбор. - М.: КноРус, 2005.
21. Роббинс С.П., Коултер М. Менеджмент. - М.: Вильямс, 2007.
22. Филинов Н.Б. Разработка и принятие управленческих решений. - М.: Инфра-М, 2009.
23. Ямбург Е.А. Управление развитием адаптационной школы. – М.: ПЕР СЭ-Пресс, 2004.