

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

МАГИСТРАТУРА

Программа вступительного испытания по дисциплине

«Менеджмент»

(письменно)

для абитуриентов, поступающих на направление

«Менеджмент»

Общая характеристика менеджмента

Теоретический взгляд на природу, сущность и развитие управления.
Управление как отношение. Управление как развивающаяся система.
Содержание и логика развития управления. Управление и администрирование.
Управление и регулирование. Управление и менеджмент.

Управление и управленцы, менеджмент и менеджеры

Характерные особенности управленческого труда. Суть управленческой деятельности. «Типичные» должностные обязанности и предметные области знаний управленца. Профессиональные и личностные компетенции управленца. Требования профессиональной этики управленца. Риски профессиональной деятельности управленца. Особенности управленческой практики на разных уровнях. Модели профессиональной деятельности управленца.

Эволюция теории управления

Развитие управленческой мысли до начала XX века. Менеджмент как прикладная дисциплина в XX – XXI веках. Новая парадигма управления.

Школы и направления в современном менеджменте. Классическая школа менеджмента (административное управление Файоля, научный менеджмент Тейлора, теория бюрократии Вебера). Школа человеческих отношений. Значение работ Мейо. Психологический подход. Теория потребностей Маслоу. Теории Х и У МакГрегора.

«Наука управления» или количественный подход в менеджменте. Области применения количественных методов. Процессное управление, его методы и цели. Системные концепции в менеджменте. Ситуационный подход в менеджменте.

Методологические аспекты управления

Теория институтов и институциональных изменений. Основы стратегического управления. Современные направления теоретических разработок.

Социокультурные основания управления. Культура управления. Язык и управление. Научная рациональность и парадигмы управления. Цели и принципы управления. Преемственность управления. Методология, методики и технологии управления. Управление как ремесло и как искусство.

Организация и менеджмент

Эволюция взглядов на организацию. Классическая теория организации. Понятие и сущность организации. Признаки организации. Место управления внутри организации. Всеобщая организационная наука – тектология. Менеджмент и внешняя среда организации. Процесс осуществления управления организацией. Функции менеджера. А. Файоль и Г. Минцберг о функциях и ролях менеджера (межличностные роли, информационные роли и роли по принятию решений). Факторы эффективной организации.

Теория административного поведения. Теория подсистем организации.

Формирование жизнеспособной структуры. Ресурсная теория фирмы.

Концепции жизненного цикла организации. Открытые и закрытые системы. Организации как механические и органические системы. Жесткий и мягкий системные подходы.

Структуры организации. Роль и значение структурного подхода к организации. Централизация и децентрализация. Формирование горизонтальных связей. Линейно-функциональные и дивизиональные структуры. Проектное и матричное управление. Бюрократические системы.

Организационное проектирование.

Маркетинг как концепция управления

Экономическая функция маркетинга. Маркетинг как плановая деятельность по координации предложения и спроса. Интегрирующая функция маркетинга в системе управления организацией. Маркетинг как философия бизнеса. Основные функции маркетинговой деятельности. Теоретические модели и маркетинговые технологии управления поведением потребителей. Особенности политического маркетинга.

Управление человеческими ресурсами

Понятие, особенности и методы управления человеческими ресурсами. Управление человеческими ресурсами в общей системе менеджмента организации. Правовые механизмы разрешения трудовых споров. Основные функции управления человеческими ресурсами. Мотивация организационного поведения.

Финансовый менеджмент

Понятие, основные категории и направления финансового менеджмента. Понятие, структура и классификация финансовых ресурсов компании.

Диагностика финансово-экономического состояния компании. Управление денежными потоками. Управление оборотными активами компании. Стратегические решения и инвестиционная политика. Краткосрочная финансовая политика компании. Долгосрочное финансирование. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Управление собственным капиталом компании. Дивидендная политика.

Социальное управление

Сущность, содержание и методы социального управления. Взаимосвязь понятий «менеджмент» и «государственное управление». Государственное управление как система (функциональный комплекс). Государственное управление и бизнес управление: общее и особенное. Цели, функции, особенности управленческих решений. Модели и структуры социального управления. Типы социальных регуляторов в управлении. Экономические методы управления, организационно-административные методы управления и социально-психологические методы управления. Методы управления функциональными подсистемами. Методы выполнения функций управления и методы принятия управленческих решений.

Анализ и оценка в менеджменте

Общая характеристика анализа и оценки. Анализ и оценка как функции управления. Взаимодействие анализа и оценки с другими функциями управления. Анализ и оценка влияния внешней среды. Методы анализа и оценки. Особенности анализа и оценки на примере коммерческих и некоммерческих организаций, в том числе, на примере организации с государственным участием (негосударственный сектор). Особенности анализа и оценки на примере функционирующего государственного (муниципального) унитарного предприятия. Использование информационных технологий в

анализе и оценке.

Прогнозирование и планирование в менеджменте

Прогнозирование и планирование как функции управления. Сущность прогнозирования, подходы и методы. Планирование: сущность и основные принципы. Прогнозирование и планирование в различных организациях. Прогнозирование и планирование в государственном управлении. Информационные технологии в прогнозировании и планировании.

Антикризисный менеджмент

Причины возникновения и виды кризисов. Стратегия, тактика и механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Факторы и способы повышения антикризисной устойчивости организаций. Управление рисками как современное направление менеджмента.

Коммуникационный менеджмент

Сущность и функции коммуникации. Коммуникация как функция управления. Формы, каналы и типы коммуникаций. Современные информационные технологии в коммуникациях. Управление коммуникациями в сфере государственного управления и в бизнесе. Особенности современных политических коммуникаций.

Литература

Зайцева Т.В., Зуб А.Т. Управление персоналом: учебник. М., 2009

Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. М., 2013

Зуб А.Т. Антикризисный менеджмент. М., 2014

Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. М., 2008

Купряшин Г.Л., Соловьев А.И. Теория и механизмы современного государственного управления. М., 2013

Кудина М.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие. М., 2012

Мескон М. и др. Основы менеджмента. М., 2012

Основы управления. Под ред. А.В. Сурина. М., 2008

Сажина М. А., Чибриков Г. Г. Экономическая теория. М., 2011

Третьяк О.А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления: Учебник. – М., 2005