

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ
ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО «РЕГИОНОВЕДЕНИЮ РОССИИ» В МАГИСТРАТУРУ
НА 2016/2017 ГОД ПО НАПРАВЛЕНИЮ
«РЕГИОНОВЕДЕНИЕ РОССИИ»

Объем требований:

На вступительных испытаниях в магистратуру по направлению «Регионоведение России» по предмету «Регионоведение России» поступающий должен:

- знать теоретические основы регионоведения России;
- владеть навыками работы с различными группами источников;
- иметь представление об основных методах прикладных регионоведческих исследований.

Темы:

I. Возникновение дисциплины и терминология

Понятие «регионоведение». Откуда оно происходит. Возрастающая популярность регионоведения России, повсеместное введение специальности.

Задачи регионоведения России.

Место регионоведения России в системе научных дисциплин.

Термин «регион» и его внутреннее содержание. Появление термина. Причины этого явления. Что вкладывается авторами в это понятие. Общее у современных авторов в содержании понятия «регион».

Российский регион как область, не совпадающая с административными границами.

Российский регион как область, совпадающая с административными или государственными границами — для описания отличительных особенностей данной страны, не совпадающих с особенностями соседних стран.

Разброс в терминологии по названию специальности (регионоведение, регионология, региональные исследования, регионалистика).

II. Параметры российского региона

Географические факторы, влияющие на культурное своеобразие России.

Политические факторы, влияющие на культурное своеобразие России.

Религиозные факторы, влияющие на культурное своеобразие России.

Этнические факторы, влияющие на культурное своеобразие России.

Русский язык как важный фактор российской региональной идентичности.

III. Пути и методы ведения региональных исследований в России

Этно-исторический метод. Изучение русского народа до переселения в регион, и после переселения.

Регионально-исторический метод. Одинаковые и постоянные черты характера этносов, заселявших в разные времена русские земли.

Сравнительно-исторический метод. Сопоставление доминант и констант российского региона с иностранными регионами.

Метод изучения динамики региональных констант России. Рассмотрение в хронологическом срезе динамики развития доминант России с определением возможных причин характерных сдвигов.

Межрегиональные связи и их роль в распределении констант и доминант между регионами России и других стран.

IV. Основные источники региональных исследований

Русские письменные источники. Летописи, документы, акты, указы, своды законов и т.д.

Российские региональные средства массовой информации как источник. Структура и специфика российских региональных СМИ. Понятие контент-анализа: сущность, содержание, цели и задачи.

Русские визуальные источники. Картины, фотографии, символы, логотипы, географические карты.

Русские устные источники. Русский региональный фольклор: былины, рассказы, предания, частушки, песни.

Русские аудио источники. Аудио записи песен, речей, выступлений и т.д.

V. Опрос как метод региональных исследований в России

Планирование.

Подготовка и проведение опросов в России.

Методика уличных опросов в России: содержание и границы применения.

Основные правила выборочного интервьюирования. Формулирование вопросов.

Метод экспертных оценок в прикладном регионоведении. Абсолютные и сравнительные оценки.

VI. Региональная специфика российской рекламы

Методы изучения и анализа русских рекламных сообщений.

Виды рекламы в России.

Текст, знак, изображение в рекламе.

Учет русской региональной ментальности в рекламе.

Литература:

1. Визгалов Д.В. Маркетинг городов. М., 2008.
2. Головановская М.К. Регион как связанная территория: синтаксические модели внутритерриториальных связей и социокультурный региональный профиль // Актуальные проблемы регионоведения. Сб. статей. Выпуск первый. М., 2012.
3. Елистратов В. С. Регионоведение: «ищите термин!» // Актуальные проблемы регионоведения. Сб. статей. Выпуск первый. М., 2004. лл. 5 – 14.
4. Калущков В.Н. О гуманитарных ресурсах регионального развития в связи с гуманизацией географии // Гуманитарные ресурсы регионального развития (на примере естественно-природного и культурного наследия). Сб. статей / Ред. С.С. Артоболевский Ю.А., Веденин Л.М. М.: Эслан, 2009. С.98-107.
5. Котлер Ф., Асплунд К. Маркетинг мест. СПб, 2005.
6. Маринин О.В. «Пойди туда, не знаю куда...» Заметки историка о понимании термина «регион» как предмета исследования // Актуальные проблемы регионоведения. Сб. статей. Выпуск второй. М., 2007.
7. Павловская А.В. Методы региональных исследований. М. 2009.
8. Павловская А.В. Русский мир: характер, быт и нравы. Слово, М., 2009.
9. Павловская А.В. Специальность «регионоведение» на факультете иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова: итоги и перспективы // Актуальные проблемы регионоведения. Сб. статей. Выпуск второй. М., 2007.
10. Павловский И.В. Введение в регионоведение. М., 2012.
11. Павловский И.В. О региональных доминантах // Актуальные проблемы регионоведения. Сб. статей. Выпуск второй. М., 200
12. Павловский И.В. Регионоведение сегодня // Актуальные проблемы регионоведения. Сб. статей. Выпуск первый. М., 2004, л. 33.
13. Павловский И.В. Россия и Запад: проблемы взаимодействия культур. М., 2012.
14. Рущинская И. И. Историко-культурные достопримечательности как «места памяти» в России второй половины XIX – начала XX вв.: региональный масштаб. Социально-

гуманитарные проблемы современности: человек, общество, и культура. Монография.
Кн.4. Красноярск: Научно-инновационный центр, 2011. С. 16-42.

15. Рудинская И.И. Этнические стереотипы в российской провинции второй половины XIX – начала XX в. Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. Выпуск 1. М.: Издательство Московского университета, 2012. С. 24-35.