

Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки «Культурология» («Прагматика и менеджмент культуры») по дисциплине «Культурология»

Раздел I. Общая характеристика требований к абитуриенту

Вступительный экзамен в магистратуру — квалификационное испытание, нацеленное на выявление у поступающего в магистратуру уровня знаний и навыков в области современной культурологии:

- Знать и уметь применять базовые знания в области истории и теории культуры; уметь анализировать различные социокультурные явления; быть способным к критическому осмыслению явлений современной культурной жизни и место человека в глобальном мире;
- Уметь четко формулировать основные понятия, связанные с изучением культурных форм, процессов, практик; понимать и уметь применять методы компаративного анализа явлений культуры;
- Демонстрировать навыки системного понимания сути межэтнических, межкультурных и внутрикультурных взаимодействий с учетом особенностей развития традиционных, этнических и региональных культур;
- Понимать специфику диалога культур, основанного на сохранении их национальной самобытности в условиях глобализации;
- Иметь представление о современных методах сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;
- Демонстрировать владение интерпретационными методами анализа художественных текстов, а также продуктов визуальной культуры;
- Знать способы использования культурологического знания в различных областях общественной практики и современных креативных технологий.

Раздел II. Теория культуры.

1. История и теория культуры в их истории: Предмет и проблематика культурологии. Место теории культуры в системе гуманитарных наук. Её соотношение с философией культуры, этнографией, культурной антропологией, историей цивилизаций. Стадии развития теории культуры: историзм XVIII века, «диалектика духа» немецкой классической философии, романтическая культурфилософия, прогрессизм и детерминизм XIX века, символизм рубежа XIX-XX веков, неокантианство, морфология Шпенглера, теория цивилизаций Тойнби, перспективизм Ортеги-и-Гассета, культурная антропология и этнография, социология культуры, историческая психология, психоанализ, семиотика, герменевтика, структурализм и постструктурализм, русская религиозная культурология, диалогизм.

2. Природа, творчество и культура в их соотношении и взаимообусловленности: Культура как знаковая система. Семиотика культуры. Артефакт и способы его существования в культуре. Система артефактов как культурная целостность. Механизмы порождения, восприятия, интерпретации, трансляции и сохранения артефактов.

3. Культура как символическая система: Аксиология культуры.

4. Культура как телеологическая система: Различие каузального и целевого в культуре. Специфика культурной телеологии: «целесообразность без цели». Телеология в историческом времени. Телеология в морфологических структурах. Телеология в аксиологическом измерении. Культура как посредник «духовного» и «природного» принципов.

5. Морфология культуры: Морфогенез в культуре и его стилевые типы: архаика, классика, модернизм, авангард.

Раздел III. История культуры.

1. Античная культура: Полис как основная форма социального бытия архаической Греции. Полисное происхождение античной демократии, ее основные особенности: гражданская ответственность, культ индивидуума, политической свободы, труда, соревнования. Социальный и экономический активизм, рационализм, патриотизм. Географическая среда и экономическое пространство. Колонизация. Роль малоазийских колоний в культурном расцвете Греции. Культурная интеграция как компенсация территориальной раздробленности. Оппозиция «Афины – Спарта». Греки и «варвары». рыночная экономика, научная рациональность, антропоцентричное искусство. Эволюция древнегреческой религии. «Олимпийская» и «дионисийская» религии. Отсутствие жреческой касты. Рождение театра из культа. Рождение философии – новой формы духовной деятельности. Соотношение философии, мифологии и науки. Античный космос как образ универсума. Теоретическая наука – продукт античной культуры. Греческая словесность: эпос, лирика, драма, риторика. Архитектура и пластические искусства как ключевой феномен греческой культуры. Аксиология греческой культуры: пайдейя, мусейя, просвещенный досуг, общительность, открытость, спорт, культ красоты, культ славы, культ разумной меры. Индивидуум-гражданин как социальный субъект культуры.

Эволюция политической системы Рима: от республики к империи. Политическая культура. Военная культура. Римское право. Римский «гуманизм»: этические, педагогические и гражданские идеалы. Художественная культура Рима. Культурообразующая роль архитектуры. Особенности римской поэзии. Массовая культура. Культурная элита имперского Рима. Древнеримская техника. «Римская идея» (политическая власть над миром) как социокультурная доминанта. Рим и мир: роль имперской экспансии в формировании культурного пространства Европы.

2. Культура средних веков: Феодализм как понятие. Рождение новой Европы. «Каролингское возрождение». «Оттоновское возрождение». Крестовые походы. Основные социальные слои феодальной Европы: крестьянство, горожане, духовенство, рыцарство. Идея иерархии. Две формы верховной власти в средневековом социуме: папа и император. Характерные продукты культуры зрелого средневековья: город, университет, ремесленный цех, монашеский орден. Куртуазная культура: идеология и ритуал. Романский и готический стили. Артуровский цикл и миф о Граале. Ереси. Альбигойская культура. Интеллектуальная жизнь университетов: богословие, философия, наука. Культурный синтез XIII - XIV веков. Кризис средневековья. Разгром тамплиеров и Авиньонское пленение. Протобуржуазные формы экономики и культуры.

Византийское христианство. Государственность Византии и наследие Рима. Феномен иконоборчества. Духовные и светские компоненты культуры: богословие, философия, естествознание, историография, филология, риторика, образовательная система. Искусство и литература Византии. Храмовые ансамбли. Эпоха латинских завоеваний. «Византийское Возрождение»: столкновение гуманизма и исихазма. Кризис империи. Культурно-историческое значение падения Константинополя.

3. Культура эпохи Возрождения: Методологические трудности определения хронологических границ. Идеологические споры вокруг понятия «Новое время». Периодизация Нового времени. Самосознание переходной эпохи. Культурно-историческое значение падения Константинополя. Ограниченность понимания Ренессанса как общеевропейской эпохи. Три этапа культурной реформы Европы XIV-XVI вв.: южный, трансальпийский и северный. Противостояние ереси и ортодоксии. Орденские движения. Новые тенденции: номинализм, этатизм, успехи науки, ростки гуманизма. Первые версии абсолютизма.

4. Культура Нового времени: Абсолютистские монархии. Социальная динамика века: новые отношения между сословиями; укрепление статуса буржуазии; формирование бюрократии; превращение аристократа в дворянина; дворянство шпаги и дворянство мантии.

Тридцатилетняя война и вестфальская система. Становление ранних форм индустриализма (капитализма). Смена лидеров в европейской экономике. Феномен политической экономии.

Индустриальное общество и его политические структуры. Парламентаризм. Его консервативные, либеральные и радикальные оппоненты. Новые социально-политические доктрины: социализм, коммунизм, анархизм, расизм, национализм. Феномен терроризма. Рабочее движение. Феминизм. Формирование «газетной империи». Тяжелая промышленность. Транспортная революция. Технические открытия века и их влияние на культурное сознание (электротехника, вычислительные машины, телеграф, фотография, военная техника, энергетика). Всемирные выставки. Успехи естественных и точных наук: математика, электродинамика, органическая химия, агрохимия, цитология, микробиология, медицина, дарвинизм. Успехи гуманитарных и социальных наук: становление социологии, психологии; развитие политэкономии. Историческая школа права. Интерес к фольклору. Становление этнографии. Культурная значимость успехов археологии и палеографии. Осмысление экзогенных культур: Индия, Китай, Япония. Реформа университета и ее общекультурная роль. Кризис рационалистического гуманизма. Реформа культурной аксиологии в 40-х гг. Зарождение редукционизма: философия жизни, антропологизм, позитивизм. «Антибюргерские» настроения. Атеизм. Либеральное богословие. Историческая критика Библии. Окультистские настроения. Идея иррациональной первоосновы как характерная интуиция эпохи. Экспансия музыки. Феномен европейского романа. Психологизм и историзм. Поздний романтизм, натурализм, бидермейер. Эклектизм и неостили.

Модернизм и авангард: взаимодействие двух культурных канонів. Первая мировая война как общеевропейский культурный кризис. Новый тип милитаризма как сознание и поведение. Распад империй. Осмысление трагедии: 20-е гг. Модели политического мышления: «консервативная революция»; национализм; неолиберализм. Модели экономического мышления: кейнсианство; социализм; радикальный марксизм. Эрозия гуманизма и демократических ценностей. Мотив «отчуждения». Столкновение рационализма и неомифологии. Эзотерические течения. Кризис классических структур западной цивилизации. Литературный спектр: интеллектуальный роман; психологический роман; неосимволизм; авангардная литература. Художественный спектр: кубизм, фовизм, абстрактивизм, футуризм, экспрессионизм, дадаизм, сюрреализм. Первые шаги тоталитаризма: Россия, Германия, Италия. Культурная мифология тоталитарных режимов. Опыт сопротивления и его уроки.

Раздел IV. Социология культуры.

1. Предмет социологии: Макро- и микросоциология. Междисциплинарный характер социологии и ее отличие от других наук.

2. Исторические этапы становления и развития социологической мысли: Возникновение позитивистской социологии (О.Конт, Дж. Ст. Милль, Г.Спенсер, Г.Тард, Э.Дюркгейм и др.). Классическая социология XIX – начала XX вв. «Понимающая социология» М.Вебера, «формальная социология» Г.Зиммеля. Многофакторный подход к анализу общества М.М. Ковалевского, «субъективная социология» Н.К. Михайловского, «теория социальной мобильности» П.А.Сорокина и др.

3. Современная западная социология: Основные школы и направления: структурный-функционализм, психоаналитическая социология, символический интеракционизм (Дж.Мида, Ч.Кули), феноменологическая социология (А. Шюц, П.Бергер, Т.Лукманн), этнометодология (Г.Гарфинкель), теория структуризации (Э. Гидденс), коммуникативная теория Н.Лумана, постмодернизм (М.Фуко, Ж.Бодрийяр, Ж-Ф.Лиотар).

4. Понятие социальной системы: Общество как система. Социальная структура общества и ее основные элементы. Социальная дифференциация и социальное неравенство. Социальная стратификация современного общества. Социология этнических общностей и отношений. Социальные институты, их роль в функционировании и развитии общества. Личность в системе социальных связей. Диалектика биологического и социального в человеке. Личность как субъект общественных отношений. Гендерные проблемы социологии.

5. Социология девиантности: Понятие социальной нормы поведения. Механизм социального контроля. Конфликты в обществе.

6. Социология культуры: Соотношение культуры и социальной реальности. Культура как способ функционирования ценностей и норм общественной жизни. Массовая культура. Теории модернизации и конвергенции. (Н. Смелсер, А. Инкелес, У. Ростоу и др.). "Общество риска" У.Бек. Социальные измерения информационного общества. Социальные риски глобализации. Э.Гидденс. Роль информационных технологий в развитие сетевых связей. Понятие сетевого общества. Влияние информационных связей на развитие личности. Ценности информационного общества.

Раздел V. Организационная культура.

1. Организация как инструмент достижения общих целей: Структура организации. Понятие организационной культуры, ее основные уровни и элементы. Прагматические и нравственные, терминальные и инструментальные ценности организации.

2. Ценностная структура организационной культуры: Типы организационных культур. Явные и неявные ценности организации (С.П. Роббинз). Способы поддержания и изменения ценностей организационной культуры.

3. Структура полномочий как силовая структура организации: Формальная и реальная власть. Источники власти (контроль над дефицитными ресурсами; использование организационной структуры, правил и предписаний; контроль над принятием решений; контроль над знаниями и информацией; коалиции, межличностные союзы, сообщества и контроль над «неформальными организациями» и контророрганизациями; управление смыслами).

4. Лидерство и доверие: Транзакционное, трансформационное и харизматическое лидерство (по Ст. Роббинзу). Культуры доверия (по Ф. Фукуяме). Убеждения, сплачивающие коллективную волю, по Г. Блумеру. Три типа доверия (по Ст. Роббинзу). Принципы формирования доверия в деловых межличностных отношениях (по Л. Хосмеру).

5. Компаративистика как метод анализа национальных культур: Кросскультурные исследования и проблема критериев (индикаторов) для сопоставления культур (модель Г.Триандиса (простота-сложность, закрытость-открытость); концепция «культурной грамматики» Э.Холла; высококонтекстные и низкоконтекстные культуры (по Э. Холлу); концепция «ментальных программ» Г.Хофстеде (индивидуализм-коллективизм, маскулинность-феминность, избегание неопределенности, дистанция власти); полиактивные, реактивные и моноактивные культуры (по Р.Льюису)).

Раздел VI. Менеджмент культуры.

Основные этапы развития теории менеджмента, их краткая характеристика. Классические и неклассические трактовки менеджмента. Особенности развития теории и практики менеджмента в России. Типы взаимодействия национальной и корпоративной культур. Анализ моделей корпоративных культур в кросс-культурном менеджменте. Стратегии развития организации: инновационный менеджмент и управление рисками. Экспертиза проектов в сфере культуры как особый вид управленческой деятельности. Особенности арт-менеджмента: его объекты, ресурсы, механизмы, цели, средства, стратегии. Способы решения проблемы культурного шока в кросс-культурном менеджменте: управление конфликтами. Культурная компетентность в сфере бизнеса: определение, параметры, критерии оценки. Кросс-культурный аспект лидерства. Менеджмент обучающихся и обучающих организаций.

Список литературы, рекомендованной для подготовки к вступительному экзамену в магистратуру по направлению подготовки «Культурология»

Учебные и методические пособия

1. Доброхотов А.Л., Калинин А.Т. Культурология: учебное пособие. М., 2010.
2. История мировой культуры. Наследие Запада. РГГУ, 1998
3. История Европы. Тт. 1 – 5. М., 1998 – 2000.
4. Историко-культурные основы европейской цивилизации. М., 1992.
5. История мировой культуры: наследие Запада. М., 1998.

Первоисточники

1. Адорно Т. Исследование авторитарной личности. - М., 2001.
2. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. М., 1990. (Введение)
3. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. – М., 2000.
4. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: учебное пособие. М., 2011.
5. Белик А.А. Личность, культура, этнос. Современная психологическая антропология. М.: Смысл, 2001.
6. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М, 1999.
7. Бергер П. Капиталистическая революция (50 тезисов о процветании, равенстве и свободе). – М.: Издательская группа «Прогресс»-«Универс», 1994.
8. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. - М.: «Медиум», 1995.
9. Бердяев Н.А. Смысл творчества. Предсмертные мысли Фауста. Конец Ренессанса и кризис гуманизма. Новое средневековье // Бердяев Н.А. Смысл творчества. Харьков, М., 2002
10. Благов Ю.Е. Корпорация как моральный агент // Российский журнал менеджмента. Т. 4, № 4, 2006.
11. Благов Ю.Е. Корпорация как моральный агент // Российский журнал менеджмента. Т. 4, № 4, 2006.
12. Блумер Г. Коллективное поведение //Американская социологическая мысль: Тексты. М.: Изд-во МГУ, 1994.
13. Блумер Г. Коллективное поведение //Американская социологическая мысль: Тексты. М.: Изд-во МГУ, 1994.
14. Браг Р. Европа, Римский путь. Долгопрудный, 1995.
15. Брей У., Трамп Д. Археологический словарь. М., 1990.
16. Брукс Ян Организационное поведение: индивидуумы, группы и организация. М., 2008.
17. Бурдые П. Структура, габитус, практика// Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. №2.
18. Валлерстайн И. Конец знакомого мира. Социология XXI века. – М., 2003.
19. Вебер М. Критическое исследование в области логики наук о культуре // Вебер М. Избранные произведения. М., 1990. С. 416 – 494.
20. Вебер М. Протестантская этика и «дух капитализма» // Вебер М. Избранные произведения. – М., 1990.
21. Вежбицкая А. Понимание культур через посредство ключевых слов. М., 2001.

22. Вейс Г. История цивилизации: архитектура, вооружение, одежда, утварь. Иллюстрированная энциклопедия в 3-х томах. М., 2000.
23. Гараджа В. И. Социология религии. М, 1996.
24. Гарфинкель Г. Понятие «доверия»// Социальные и гуманитарные науки. Серия 11. Социология. 1999, № 4, с. 126-166; 2000, № 1, с. 146-184.
25. Гачев Г.Д. Национальные образы мира. Космо-Психо-Логос. М., 1995.
26. Геллнер Э. Нации и национализм. М.: Прогресс. 1991.
27. Гестерланд Р.Р. Кросскультурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах. – М.: Баланс-Клуб, 2003.
28. Гидденс Э. Устроение общества: Очерк теории структуризации. – М., 2003.
29. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. – М., 2000.
30. Грей К. Организации. Теории, конфликты и менеджеры. Харьков, 2008.
31. Грей К. Организации. Теории, конфликты и менеджеры. Харьков, 2008.
32. Гриненко Г.В. Хрестоматия по истории мировой культуры. М., 2005.
33. Данилевский Н. Я. Россия и Европа. М., 1991.
34. Девиантность и социальный контроль в России (XIX – XX вв.). Тенденции и социологическое осмысление. (Научное издание). – СПб., 2000.
35. Дельбрюк Г. История военного искусства в рамках политической истории. СПб., 2001.
36. Дьяконов И.М. Пути истории. М., 1994.
37. Дэвис Н. История Европы. М., 2004.
38. Дюркгейм Э. Норма и патология // Социология преступности. М., 1966.
39. Зиммель Г. Избранное. Том 1. Философия культуры. М., 1996.
40. Ионин Л.Г. Социология повседневности. Ереван, 1986.
41. Историко-культурные основы европейской цивилизации. М., 1992.
42. История Европы. Тт. 1 – 5. М., 1998 – 2000.
43. История мировой культуры: наследие Запада. М., 1998.
44. Кассирер Э. Философия символических форм. Тт. 1-3. М.-СПб., 2002.
45. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культур. (Пер. с англ. под научн. ред. О.И. Шкаратана). М.: ГУ ВШЭ, 2000.
46. Кнабе Г.С. Основы общей теории культуры. Методы науки о культуре и ее актуальные проблемы // История мировой культуры: наследие Запада. М., 1998.
47. Кочетков В.В. Психология межкультурных различий. М., 2002.
48. Кули Ч. Человеческая природа и социальный порядок. М.: Идея- Пресс, 2005.
49. Лапицкий М.И. Американская деловая культура (возвращаясь к истокам) // США – Канада: экономика – политика – культура, № 6, 2004.
50. Леви-Стросс К. Структурная антропология. М., 1983.
51. Леонтович О.А. Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения. М., 2005.
52. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров. М., 1999.
53. Луман Н. Общество как социальная система. – М., 2004.
54. Лурье С.В. Историческая этнология: Учебное пособие для вузов. М., 1998.
55. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М., 2001.
56. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М., 2001.
57. Мак-Нил У. Восхождение Запада: История человеческого сообщества. Киев; М., 2004.
58. Малиновский Б. Научная теория культуры. М., 2005
59. Мангейм К. Идеология и утопия/ Утопия и утопическое мышление. М., 1991, с. 113-169.
60. Маслова В.А. Лингвокультурология. М., 2001.
61. Мертон Р. Социальная структура и аномия // Социология преступности. М., 1966.
62. Мид М. Мужское и женское. Исследование полового вопроса в меняющемся мире. М.: РОССПЭН, 2004.

63. Мильнер Б.З. Теория организации. М., 2006.
64. Миронов В.В. Философия и метаморфозы культуры. М., 2005.
65. Михельс Р. Необходимость организации. Глава из книги «Социология политической партии в условиях демократии» // Диалог. 1990, № 3. С. 54-60;
66. Михельс Р. Необходимость организации. Глава из книги «Социология политической партии в условиях демократии» // Диалог. 1990, № 3. С. 54-60;
67. Михельс Р. Отношение вождей к массам на практике. Глава из книги «Социология политической партии в условиях демократии» // Диалог. 1990, № 5. С. 81-86.
68. Михельс Р. Отношение вождей к массам на практике. Глава из книги «Социология политической партии в условиях демократии» // Диалог. 1990, № 5. С. 81-86.
69. Многоликая глобализация / Под ред. П.Бергера и С.Хантингтона. М.: Аспект Пресс, 2004.
70. Многоликая глобализация / Под ред. П.Бергера и С.Хантингтона. М.: Аспект Пресс, 2004.
71. Морган Г. Имиджи организации: Восемь моделей организационного развития. – М.: Вершина, 2006.
72. Морган Г. Имиджи организации: Восемь моделей организационного развития. – М.: Вершина, 2006.
73. Наумов А. Хофстидово измерение в России (влияние национальной культуры на управление бизнесом) // Менеджмент, 1996. № 3.
74. Нейсбит Р. География мысли. – М.: Астрель, 2012.
75. Нейсбит Р. География мысли. – М.: Астрель, 2012.
76. Овчинников В.В. Сакура и дуб. М., 2008.
77. Олсон М. Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп. /Пер. с англ. Е.Короленко. М.: ФЭИ, 1995.
78. Олсон М. Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп. /Пер. с англ. Е.Короленко. М.: ФЭИ, 1995.
79. Очерки по истории мировой культуры. М., 1997.
80. Панарин А. С. Стратегическая нестабильность в XXI веке.-М.,2003.
81. Панофски. ИДЕА: К истории понятия в теориях искусства от античности до классицизма. СПб., 1999.
82. Парсонс Т. О структуре социального действия. Изд. 2-е. – М., 2002.
83. Пороховская Т.И. Корпоративная этика: философско-социологические аспекты // Управленческие науки. № 4 (5) 2013 г. С. 32-40.
84. Пригожин А.И. Деловая культура: сравнительный анализ // «Социологические исследования», 1998. № 5.
85. Прохоров А.П. Русская модель управления. - М.: ЗАО «Журнал Эксперт», 2002.
<http://www.klex.ru/8m9>
86. Прохоров Ю.Е., Стернин И.А. Русские: коммуникативное поведение. Воронеж, 2006.
87. Раков В.М. «Европейское чудо» (Рождение новой Европы в XVI-XVIII вв.). Пермь., 1999.
88. Регнет Э. Конфликты в организациях. Формы, функции и способы преодоления. – Харьков: Институт прикладной психологии «Гуманитарный центр», 2005.
89. Роббинз Ст.П. Основы организационного поведения. М., 2006.
90. Роббинз Ст.П. Основы организационного поведения. М., 2006.
91. Русское и китайское коммуникативное поведение / Под. ред. И.А. Стернина. Воронеж, 2002. Вып. I.
92. Сен А. Развитие как свобода. – М.: Новое издательство, 2004. Гл. 10. Культура и права человека.
93. Смелзер Н. Социология. Пер. с англ. - М.: Феникс, 1994.
94. Сорокин П. А. Социальная и культурная динамика. СПб., 2000.
95. Социология девиации. – М., 2004.

96. Степин В.С. Культура // Новая философская энциклопедия в четырех томах. Т. 2. М., 2001.
97. Стернин И.А. О выделении доминантных особенностей французского коммуникативного поведения // Французское коммуникативное поведение / Под ред. И.А. Стернина. Воронеж, 2003.
98. Стернина С.Г. Взгляд французов, работающих в России // Русское и французское коммуникативное поведение / Под ред. И.А. Стернина, Р.А. Ермаковой. Воронеж, 2002.
99. Струве П.Б., Франк С.Л. Очерки философии культуры // Струве П.Б. Избранные соч. М., 1999.
- 100.Тард Г. Личность и толпа.
- 101.Тойнби А. Дж. Цивилизация перед судом истории // Тойнби А. Дж. Цивилизация перед судом истории. М.-СПб., 1995.
- 102.Триандис Г.К. Культура и социальное поведение. – М., 2007.
- 103.Триандис Г.К. Культура и социальное поведение. – М., 2007.
- 104.Успенский Б.А. Европа как метафора и как метонимия (применительно к истории России) // Вопросы философии. 2004. № 6.
- 105.Уэллс Г. Очерки истории цивилизации. М., 2004.
- 106.Флиер А.Я. Культурогенез. М., 1995.
- 107.Флиер А.Я. Культурология для культурологов. М., 2002.
- 108.Фрейд З. Тотем и табу. М., 2004
- 109.Фритцше Д.Дж. Этика бизнеса. Глобальная и управленческая перспектива. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002.
- 110.Фромм Э. Иметь или быть. - М.,1990.
- 111.Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук. М., 1994.
- 112.Фукуяма Ф. “Конец истории?”/ США –ЭПИ. 1990, №5.
- 113.Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. М., 2003.
- 114.Хейзинга Й. Задачи истории культуры // Хейзинга Й. Homo Ludens. Статьи по истории культуры. М., 1997.
- 115.Холден Н.Дж. Кросс-культурный менеджмент. – М., 2005.
- 116.Холден Н.Дж. Кросс-культурный менеджмент. – М., 2005.
- 117.Шихирев П.Н. Введение в российскую деловую культуру. М., 2000.
- 118.Шихирев П.Н. Этические принципы ведения дел в России. – М., 1999.
- 119.Штейн В. Хронология мировой цивилизации. Тт. 1 – 2. М., 2003.
- 120.Штейнер Е.С. Феномен человека в японской традиции: личность или квазиличность? // Человек и культура: Индивидуальность в истории культуры. - М., 1990.
- 121.Штомпка П. Социология социальных изменений. – М.: Аспект Пресс, 1996.
- 122.Шюц А. Структуры повседневного мышления // Социологические исследования. 1986. №1.
- 123.Эко У. Средние века уже начались // Иностранная литература, 1994, № 4
- 124.Эльстер Ю. Объяснение социального поведения. М., 2011. Ч. V.
- 125.Эльстер Ю. Объяснение социального поведения: еще раз об основах социальных наук. М.: ГУ ВШЭ, 2011. Ч. V.
- 126.Nosmer L. T., Trust: The connecting link between organizational theory and philosophical ethics. Academy of Management Review, 1995, N 20, p. 379-403.

Интернет ресурсы

1. Библиотека «Ихтик»: http://ihtik.lib.ru/philosbook_22dec2006/
2. Библиотека кафедры истории и теории мировой культуры философского факультета МГУ: <http://itm.k.philos.msu.ru/edu/texts/>
3. Библиотека клуба «Общественное мнение»: www.fom.ru
4. Социологические библиотеки: <http://www.soc.pu.ru/links/socioweb/socioweb/8.shtml>, <http://www.philosophy.ru/lib/soc/>, <http://lib.socio.msu.ru/1/library>
5. Прикладной, справочный и наглядный материал: <http://countries.ru/library/>

6. Словарь культуры XX века под редакцией В.П. Руднева:
<http://www.philosophy.ru/edu/ref/rudnev/>
7. Словарь «Культурология XX в.» под ред. С.Я. Левит:
<http://yanko.lib.ru/books/cultur/encyclorcultXX/all.html>
8. Ороев Н.А., Папченко Е.В. Понятийный словарь по культурологии. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005:
http://window.edu.ru/window/library?p_mode=1&p_rid=28904&p_rubr=2.2.80
9. Энциклопедия «Религия»: <http://slovari.yandex.ru/>
10. Сайт «Открытая русская электронная библиотека»: <http://orel.rsl.ru/info.html>
11. Университетская электронная библиотека «Инфолио»: <http://www.infoliolib.info/>
12. Электронный учебник «Социология»: <http://www.ido.rudn.ru/ffec/soc-index.html>
13. Электронная библиотека: Soc.Lib.ru
14. Журнал «Социологические исследования»: <http://socis.isras.ru/>

Декан философского факультета
МГУ имени М.В.Ломоносова



В.В.Миронов